

# Teilnahmebedingungen

## für das Partnerprogramm der united-domains AG

### 1. Präambel

Diese besonderen Programmbedingungen gelten ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der jeweiligen Affiliate-Netzwerke und regeln zugleich die Pflichten des Partners gegenüber united-domains.

### 2. Definitionen

In dieser Vereinbarung zwischen united-domains (united-domains AG, Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg, Deutschland) und dem Partner bedeutet:

#### Account:

Ist die nach der Registrierung durch den Partner gemäß dessen vollständiger und inhaltlich zutreffender Angabe der Registrierungsdaten – unter Einschluss der Angabe der Haupt-Domain und der zutreffenden inhaltlichen Beschreibung der Website des Partners – erlangte rechtmäßige Teilnahme am united-domains Partnerprogramm.

#### Gültiger Klick:

Ein Klick ist gültig, wenn ein User freiwillig und bewusst auf einen Tracking-Link für das united-domains Partnerprogramm auf der Website des Partners klickt und dadurch die verlinkte united-domains Site aufgerufen wird. Gültige Klicks werden auf der Basis des united-domains Transaktionssystems protokolliert und verifiziert und durch united-domains nach billigem Ermessen bestimmt.

#### Gültiger Sale:

Ein Sale ist gültig, wenn ein User einen gültigen Klick ausführt und anschließend auf der united-domains Site freiwillig und bewusst entgeltpflichtige Vertragsprodukte erwirbt bzw. in Anspruch nimmt. Gültige Sales werden wie gültige Klicks ermittelt bzw. bestimmt, wobei hinsichtlich des Erwerbs bzw. der Inanspruchnahme von Vertragsprodukten durch den User diese für united-domains durch das united-domains Transaktionssystem protokolliert und verifiziert und durch united-domains nach billigem Ermessen bestimmt werden.

#### Pay-per-Sale (Vergütung pro gültigem Sale) Programm:

Mittels Implementierung eines Tracking-Links auf der Website des Partners entsteht dem Partner durch die Weiterleitung von Besuchern der Website des Partners zur Website von united-domains per gültigem Klick und die Vermittlung des Verkaufs bzw. der Inanspruchnahme von qualifizierten kostenpflichtigen Vertragsprodukten der united-domains ein Anspruch auf Zahlung einer Vergütung entsprechend der aktuellen Vergütungstabelle. Qualifizierte kostenpflichtige Vertragsprodukte und Vergütungsanspruch bestimmen sich nach den Regelungen in Ziffer 3.

#### Gültiger Lead:

Ein Lead ist gültig, wenn ein User einen gültigen Klick ausführt und anschließend auf der united-domains Site freiwillig ein Kundenkontakt des Users zu united-domains entsteht. Gültige Leads werden wie gültige Klicks ermittelt bzw. bestimmt, wobei hinsichtlich des Entstehens von Kundenkontakten diese für united-domains durch das united-domains Transaktionssystem protokolliert und verifiziert und durch united-domains nach billigem Ermessen bestimmt werden.

#### Pay-per-Lead (Vergütung pro gültigem Lead) Programm:

Mittels Implementierung eines Tracking-Links auf der Website des Partners entsteht dem Partner durch die Weiterleitung von Besuchern der Website des Partners zur Website von united-domains per gültigem Klick und die Vermittlung eines qualifizierten Kundenkontakts an die united-domains ein Anspruch auf Zahlung einer Vergütung entsprechend der aktuellen Vergütungstabelle. Qualifizierte Kundenkontakte und Vergütungsanspruch bestimmen sich nach den Regelungen in Ziffer 3.

#### Tracking-Link:

Ist ein im Rahmen des united-domains Partnerprogramms zur Nutzung durch die Partner bereitgestellter, als solcher durch den Partner inhaltlich und äußerlich auf seiner Website kenntlich gemachter Verweis auf die Website von united-domains, der vom Partner in ausschließlich dieser unveränderten Form verwendet wird.

#### Tracking-Cookie:

Bei einem gültigen Klick über einen Tracking-Link des united-domains Partnerprogramms wird auf dem Client des Users, sofern es dessen Browser-Einstellungen zulassen, ein sog. Tracking-Cookie gespeichert. Der Tracking-Cookie enthält die Information des letzten gültigen Klicks und kann mittels des united-domains Transaktionssystems, wenn ein User nach einer Weiterleitung nicht unmittelbar, sondern zu einem späteren Zeitpunkt united-domains Vertragsprodukte bestellt, herangezogen werden, um nachträglich den gültigen Sale dem Partner gutzuschreiben.

#### User:

Jede natürliche Person, welche die Website des Partners bzw. nachfolgend die united-domains Site freiwillig und wissentlich, d.-h. ohne Zwang oder Täuschung, aufruft, ohne hierfür vom Partner oder von dritter Seite eine Vergütung – außer im Rahmen eines Bonussystems von united-domains selbst – zu erhalten.

#### Vertragsprodukte:

Sind entgeltliche Waren oder Dienstleistungen, die im Rahmen dieses Pay-per-Sale-Partnerprogramms zur Vermittlung durch den Partner den Usern offeriert werden sollen

#### Website (des Partners):

Website ist das in deutscher Sprache verfasste Internet-Angebot des Partners unter der angegebenen und angemeldeten (Haupt-)Domain mit den von united-domains bei Registrierung des Partners geprüften Inhalten oder eine andere Domain oder eine Unterseite, wenn sie dieser Haupt-Domain im Account zugeordnet wurde und inhaltlich identisch ist.

#### united-domains Site:

Ist das Internet-Angebot der united-domains AG unter der exakt angegebenen URL, unter der united-domains online die Vertragsprodukte vertreibt bzw. bewirbt und auf das, gemäß den Regelungen des Partnerprogramms, der durch den Partner zu verwendende Tracking-Link verweist.

### 3. Vergütung

- 3.1 Für die Leistungen des Partners zahlt united-domains eine Vergütung, die sich gemäß der aktuellen Vergütungstabelle <https://www.united-domains.de/partnerprogramm> zu dieser Vereinbarung oder sonstigen einschlägigen Angaben auf den Webseiten oder anderen Kommunikationsmitteln der united-domains bestimmt. Dies gilt sowohl für die Höhe der Vergütung, wie auch für die Festlegung der qualifizierten kostenpflichtigen Vertragsprodukte und qualifizierten Kundenkontakte sowie für etwaige zusätzliche Voraussetzungen, Bedingungen, Einschränkungen, Ausschlüsse oder Beschränkungen.
- 3.2 Eine mehrfache Vergütung der Vermittlung eines Vertragsproduktes oder Kundenkontakts durch andere Vergütungssysteme von united-domains ist ausgeschlossen. Als vergütungsfähiger Sale werden insoweit nur die Netto-Verträge, bei denen der Vertrag aktiviert wurde, berücksichtigt.
- 3.3 united-domains bestimmt durch das jeweils gültige Vergütungssystem die Höhe der Vergütung entsprechend den Marktverhältnissen nach billigem Ermessen. Änderungen der Vergütungen sind nur zum Beginn eines neuen Kalendermonats und mit einer Ankündigungsfrist von 2 Wochen möglich. Eine Rückwirkung der geänderten Vergütungshöhen auf bereits vermittelte Verträge ist ausgeschlossen.
- 3.4 Der Anspruch auf Zahlung einer Vergütung entsteht nur dann, wenn
  - ein wirksamer Vertrag über das jeweilige united-domains Produkt zustande kommt,
  - die bei der Bestellung angegeben Kundendaten nicht zutreffend, korrekt und vollständig sind (sog. Fake-Bestellungen),
  - der Vertrag nicht wirksam widerrufen oder storniert wurde (auf gesetzlicher oder vertraglicher Basis), wobei united-domains in diesem Fall mit der Zahlung der Vergütung bis zum Ablauf der jeweils anwendbaren Fristen abwarten kann, insbesondere auch, sofern dem Endkunden eine sogenannte „Geld-zurück-Garantie“ gewährt wird
 und
  - die erste Rechnung für den jeweiligen Vertrag unwiderruflich beglichen wurde.
- 3.5 Kein Anspruch auf Zahlung einer Vergütung entsteht jedoch insbesondere dann, wenn
  - der Vertragsschluss mittels Zwang, Täuschung oder sonst ausschließlich zur Provisionserlangung ausgelöst wurde,
  - der Vertragsschluss in sonstiger Weise auf Traffic zurückzuführen ist, der nicht mit den Teilnahmebedingungen im Einklang steht (z.B. Brand Bidding, Cookie Dropping)
  - wenn zwischen united-domains und dem jeweiligen Endkunden für das betroffene Produkt individuelle Preise, Nachlässe oder Rabatte vereinbart wurden
 oder
  - der Vertragsschluss selbst im Widerspruch zu den jeweiligen Vertragsbedingungen der united-domains erfolgte (z.B. Verstoß gegen Aktionsbedingungen, Verwendung ungültiger Gutscheincodes).
- 3.6 Bereits bezahlte Vergütungen, auf die nach den Regelungen dieser Vereinbarung kein Anspruch besteht, insbesondere wenn sich der fehlende Anspruch erst zu einem späteren Zeitpunkt herausstellt, hat der Partner innerhalb von 14 Tagen nach einer entsprechenden Aufforderung durch die united-domains an die united-domains zurück zu erstatten.

## 4. Tracking und Reporting

- 4.1 Das Setzen von Tracking-Cookies ist nur nach einem gültigen Klick eines Nutzers auf ein united-domains Werbemittel und beim Aufruf der verlinkten Zielseite über einen Hyperlink erlaubt. united-domains behält sich vor, einzelne, ausgewählte Partner abweichend hiervon zuzulassen. Eine von Ziffer 4.1 dieser Vereinbarung abweichende Zulassung bedarf der gesonderten schriftlichen Zustimmung der united-domains.
- 4.2 Die Laufzeit der Tracking-Cookies beträgt regelmäßig 60 Tage, es sei denn, etwas anderes ergibt sich aus den Programmbeschreibungen oder der Vergütungstabelle. Ein Tracking-Cookie kann nur unter den Voraussetzungen der Ziffer 4.1 durch einen neuen Cookie überschrieben werden (last cookie wins – Logik)

## 5. Rechtsstellung des Partners

- 5.1 Vermittelte Verträge über Vertragsprodukte kommen ausschließlich zwischen den Endkunden und united-domains zustande. united-domains behält sich das Recht vor, von Partnern vermittelte Endkunden im Rahmen der Vertragsfreiheit ohne Begründung abzulehnen.
- 5.2 Der Partner ist nicht berechtigt, im Namen von united-domains aufzutreten, für united-domains Angebote anzunehmen, Erklärungen abzugeben oder entgegenzunehmen.
- 5.3 Die Vertragsgestaltung und -abwicklung mit dem Endkunden liegt in der alleinigen und freien Entscheidung von united-domains. Soweit der Vertrag mit dem Endkunden durch Handlungen und/oder Entscheidungen der united-domains nicht zustande kommt, (vorzeitig) beendet oder anderweitig nicht oder nicht vollständig durchgeführt wird, ergeben sich daraus – auch im Hinblick auf eine mögliche Vergütungsrückforderung dieser Vereinbarung – für den Partner keine Einwendungen oder Ansprüche.

## 6. Pflichten des Partners gegenüber united-domains

- 6.1 Der Partner ist im Rahmen der technischen Möglichkeiten verpflichtet, seine Website einschließlich aller Einträge in Suchmaschinen, Verzeichnissen oder Linklisten Dritter so zu gestalten und zu präsentieren, dass ausschließlich durch User gültige Klicks oder gültige Sales auf der united-domains Site generiert werden.
- 6.2 Die erforderlichen Tracking-Links nebst URL der jeweiligen Seite der united-domains Site stellt united-domains dem Partner zur Verfügung. Der Partner darf den von united-domains zur Verfügung gestellten HTML Code oder bereitgestellte Banner nicht verändern. Die zur Verfügung gestellten Werbemittel dürfen nur auf der Website des Partners eingesetzt werden. Die Nutzung dieser Werbemittel ist nur im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung zulässig. Jede Weitergabe von Informationen oder Werbemitteln an Dritte ist unzulässig.
- 6.3 Die Verlinkung der Werbemittel darf nur auf von united-domains definierte Landeseiten (sog. Landingpages) erfolgen.
- 6.4 united-domains ist jederzeit berechtigt, die Werbemittel zu ändern, auszutauschen oder abzuschalten.
- 6.5 Über Ziff. 6.2 hinaus ist die Verwendung von Namen, geschützten Marken- und Warenzeichen, der Firma oder Logos von united-domains grundsätzlich nur gestattet, wenn dem Partner die ausdrückliche Zustimmung von united-domains vorliegt. Insbesondere ist dem Partner die Verwendung des Markennamens von united-domains als Bestandteil der Domain oder Subdomain, auch in abgewandelter Schreibweise (insb. sog. „Vertipper-Domains“), nicht gestattet. Der Partner verpflichtet sich, seine Website so zu gestalten, dass gewerbliche Schutzrechte einschließlich des Urheberrechts nicht verletzt und gegen geltendes Recht, insbesondere auch des Datenschutzes, nicht verstoßen wird.
- 6.6 Auch bei Suchmaschinen-Marketing ist die Verwendung der Namen, geschützten Marken- und Warenzeichen oder der Firma von united-domains nicht erlaubt. Bei Suchmaschinen-Marketing ist die Werbung mit Marken-Keyworts, mit der Visible URL [www.united-domains.de](http://www.united-domains.de), anderen united-domains Firmendomains und sog. „Vertipper-Key-words“ nicht gestattet. Zudem ist nicht gestattet, direkt von den Suchmaschinen-Anzeigen auf die united-domains Site zu verlinken.
- 6.7 Bei der Optimierung der Partner-Webseiten hat der Partner die maßgeblichen Richtlinien der entsprechenden Suchmaschinenbetreiber einzuhalten, dies gilt insbesondere für Seiten, die auf die Zielseite des united-domains Partnerprogramms verlinken. Unzulässig sind alle Techniken, die ausschließlich im Hinblick auf ein besseres Ranking der Partnerseite bei Suchmaschinen durchgeführt werden und für den Nutzer irreführend bzw. ohne jeden Nutzen sind. Unzulässig sind in diesem Zusammenhang insbesondere verborgene Texte oder verborgene Links, die Verwendung irrelevanter Keywords, die überflüssige Wiederholung im Wesentlichen identischer Inhalte auf doppelten Seiten, unter Sub-Domains oder Domains und der Einsatz von „Brückenseiten“, die speziell für Suchmaschinen optimiert werden („Cloaking“).
- 6.8 Die Versendung von E-Mails mit Werbung für united-domains ist dem Partner nur unter Beachtung der gesetzlichen Vorgaben (insbes. des UWG) gestattet.
- 6.9 Der Partner ist verpflichtet, sein geschäftsmäßiges Angebot mit einer Anbieterkennzeichnung zu versehen. Der Partner verpflichtet sich, seine Website in Übereinstimmung mit gesetzlichen Vorschriften zum Verbraucherschutz zu gestalten. Gewaltdarstellungen, sexuell eindeutige oder pornographische Inhalte oder diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigungen oder Alter sind auf der Website des Partners und/oder im Zusammenhang mit der Teilnahme am Partnerprogramm von united-domains nicht zulässig. Insbesondere ist Werbung auf Seiten, die lizenzrechtlich geschützte Inhalte wie Musik oder Videos unerlaubt verteilen (z.B.: P2P-Seiten, File-Sharing-Angebote), untersagt. Die Gestaltung der Website darf nicht geeignet sein, den Ruf oder die Wertschätzung der Ware oder Dienstleistung, der Marke oder des Geschäftsbetriebes von united-domains zu beeinträchtigen.

- 6.10 united-domains legt Wert darauf, ein klares Markenbild gegenüber dem Endkunden zu vermitteln. Es ist dem Partner ohne schriftliche Einwilligung von united-domains nicht gestattet, Bundles zu schnüren und/oder eigene Angebote oder Angebote von dritter Seite mit den Produkten der united-domains als Gesamtangebot für Endkunden zu kombinieren und/oder als zusammengehörendes Angebot gegenüber dem Endkunden zu bewerben.
- 6.11 Zudem ist es dem Partner nicht erlaubt, Seiten von united-domains in einem iFrame o.ä. innerhalb der Webseite des Partners zu laden.
- 6.12 Vorstehende Regelungen gelten auch, wenn der Partner durch Link auf Seiten von Drittanbietern verweist.
- 6.13 Der Partner kann in beliebiger Anzahl an jeder beliebigen Stelle seiner Website den Tracking-Link auf die united-domains Site setzen. united-domains kann jedoch vom Partner die Änderung der Platzierung des Tracking-Links verlangen, wenn diese geeignet ist, den Ruf oder die Wertschätzung der Ware oder Dienstleistung, der Marke oder des Geschäftsbetriebes von united-domains zu beeinträchtigen.

## 7. Vertraulichkeit

- 7.1 Wenn nichts anderes in dieser Vereinbarung vorgesehen ist oder das schriftliche Einverständnis der anderen Partei vorliegt, sind alle Informationen, insbesondere die Regelungen in dieser Vereinbarung, geschäftliche und finanzielle Informationen, Kunden- und Verkäuferlistendaten, sowie Preis- und Verkaufsinformationen, welche die Parteien im Rahmen dieser Kooperation in Erfahrung bringen, strikt vertraulich zu behandeln.
- 7.2 Die im Rahmen dieser Vereinbarung gewonnenen Daten über Kunden/User dürfen vom Partner nur zu Abrechnungszwecken gegenüber united-domains verwendet werden. Eine weitere Nutzung, insbesondere zu Marketing oder Vertriebszwecken, ist nicht erlaubt.

## 8. Laufzeit und Kündigung

- 8.1 Diese Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.
- 8.2 Beide Parteien können die Vereinbarung ordentlich mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich (Fax oder E-Mail genügt) kündigen.
- 8.3 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt vorbehalten. Insbesondere ist die united-domains zur außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn einer der in Ziffer 3.5 aufgezählten Sachverhalte vorliegt.

## 9. Sonstiges

- 9.1 Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzlich zulässige Bestimmung, die dem mit der unwirksamen Bestimmung Gewollten wirtschaftlich am Nächsten kommt. Dasselbe gilt für den Fall einer Regelungslücke.
- 9.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist Starnberg.