

Professionelle Online-Werbung mit dem Domain-Newsletter

Nutzen Sie den hohen Informationscharakter unseres Newsletters und werben Sie in einer kompetenten, dynamischen und entscheidungsfähigen Zielgruppe!

Der Domain-Newsletter ist ein journalistischer eMail-Informationsdienst: Als führender Newsletter zum Thema Domain-Recht im deutschsprachigen Raum informiert er seit über vier Jahren und mehr als 300 Ausgaben wöchentlich über Neuigkeiten, Hintergründe, Rechtssprechungen und Veranstaltungen.

So kommt Ihre Werbung an!

Die selbstrecherchierten Artikel gelten als Referenzmedium zum Thema Domain-Recht. Aufgrund ihrer hohen Popularität erzielen sie höchste Platzierungen in den Suchergebnissen, z.B. bei Google, Yahoo! oder Lycos, und werden auf zahlreichen Websites, Newslettern und Printmedien unserer Content-Partner publiziert.

```
==== Anzeige =====  
Mehr Nutzen für Ihre User, mehr Umsatz für Ihre Website  
  
Mit Google AdSense steigern Sie die Werbeeinnahmen Ihrer Website  
und bieten Ihren Usern mehr Nutzen. Wir liefern Ihnen Anzeigen,  
die zu den Inhalten passen, die der User auf Ihrer Website sieht.  
Klicken die User auf diese Anzeigen, bezahlt Google Sie dafür.  
  
Mehr Informationen zu Google AdSense finden Sie hier  
http://.....  
===== Anzeige =====
```

(Beispiel-Anzeige der Google Germany GmbH)

Profitieren Sie von der Seriosität eines vertrauten eMail-Versenders und buchen Sie jetzt Ihre exklusive Text-Anzeige zu unseren günstigen Konditionen!

Das Team vom Domain-Newsletter

<http://www.domain-recht.de>

Der Online-Ratgeber „domain-recht.de“ bietet juristische Informationen für die Registrierung und den Handel von Domain-Namen. Hierzu gehören die „Sieben goldenen Domain-Regeln“, Preisspiegel, Markenrecherchen, Tipps und Tricks für die Praxis – sowie der „Domain-Newsletter“ und das „Handbuch Domain-Namen“.

<http://www.united-domains.de>

Die united-domains AG ist der Spezialist für das schnelle und einfache Registrieren von Domain-Namen und bietet zahlreiche, innovative Dienstleistungen rund um Domains an. Als Tochterunternehmen von Lycos Europe (Bertelsmann Gruppe) hat die united-domains AG ein starkes wirtschaftliches Umfeld, dem auch Kunden wie Vodafone, Lufthansa, das Bundespresseamt und TUI vertrauen.

Domain-Newsletter

Bezeichnung:	„Domain-Newsletter“ vom Team von www.domain-recht.de www.domain-recht.de ist ein Projekt der united-domains AG
Markteintritt:	Erstausgabe im Dezember 1999
Marktstellung:	Führender Newsletter zum Thema Domain-Recht im deutschsprachigen Raum
Versand:	Wöchentlich donnerstags; professioneller Versender garantiert optimale Zustellung (Whitelist / Spam-Ehrenkodex DDV)
Reichweite:	34.000 Abonnenten, Brutto-Zuwachs ~50 Kontakte / Woche
Referenzen:	Google, Canon, o2, dotTV, BOL, Consors, AddCom, getgo.de, Sedo, Quisma, dopoly, Imo24, Lycos, Accenture, CanusaTouristik, targetCard, emoon, Azubo, QSC, u.v.m.

Zielgruppen-Beschreibung

Zielgruppe:	Firmenkunden und Endverbraucher (IT-Professionals, Webmaster, Webdesigner, Web-Agenturen, mittelständige Unternehmen, Journalisten, Juristen, u.w.)																		
Geschlecht:	80% männlich, 20% weiblich																		
Alter:	Das Durchschnittsalter der Newsletter-Leser beträgt 33 Jahre <table> <tr> <td>Unter 20 Jahre</td> <td>6.2 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bis 30 Jahre</td> <td>34.5 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bis 40 Jahre</td> <td>39.7 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bis 50 Jahre</td> <td>14.0 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bis 60 Jahre</td> <td>3.6 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Über 60 Jahre</td> <td>1.8 %</td> <td></td> </tr> </table>	Unter 20 Jahre	6.2 %		Bis 30 Jahre	34.5 %		Bis 40 Jahre	39.7 %		Bis 50 Jahre	14.0 %		Bis 60 Jahre	3.6 %		Über 60 Jahre	1.8 %	
Unter 20 Jahre	6.2 %																		
Bis 30 Jahre	34.5 %																		
Bis 40 Jahre	39.7 %																		
Bis 50 Jahre	14.0 %																		
Bis 60 Jahre	3.6 %																		
Über 60 Jahre	1.8 %																		
Schulabschluss:	Hohes Bildungsniveau mit über 50% Akademikern <table> <tr> <td>Hauptschule</td> <td>4.4 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realschule</td> <td>10.9 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Abitur</td> <td>20.0 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ausbildungsberuf</td> <td>10.6 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FH/Uni</td> <td>54.0 %</td> <td></td> </tr> </table>	Hauptschule	4.4 %		Realschule	10.9 %		Abitur	20.0 %		Ausbildungsberuf	10.6 %		FH/Uni	54.0 %				
Hauptschule	4.4 %																		
Realschule	10.9 %																		
Abitur	20.0 %																		
Ausbildungsberuf	10.6 %																		
FH/Uni	54.0 %																		
Internetbezug:	Die Zielgruppe ist hochinnovativ und technikbegeistert. Sie hat bereits zu über 93% Waren und Dienstleistungen über das Internet bestellt und damit ihre Bereitschaft gezeigt, Bankverbindungen und Kreditkartendaten im Internet anzugeben. Ihre Nutzung des Mediums Internet ist sehr stark ausgeprägt und liegt täglich bei etwa 3 Stunden.																		

(Quelle: Interne Umfrage unter Lesern des Domain-Newsletters)

Anzeigen-Formate

eMail-Format:	Reine Text-Version des Newsletters, keine HTML-Variante
Anzeigen-Anteil:	Nur 1 exklusive Text-Anzeigen pro Ausgabe
Anzeigenformat:	5 Zeilen mit maximal 65 Zeichen, zuzüglich URL-Zeile
Personalisierung:	Der Leser kann im Anzeigentext frei positionierbar mit seinem Namen angeschrieben werden
Stand-Alone:	Ist im Interesse der seriösen Zielgruppe nicht möglich

Permission-Marketing

Unsere Abonnenten haben sich aktiv bei unserem Newsletter angemeldet und damit Ihr hohes Interesse an Informationen gezeigt. Nutzen Sie den Namen domain-recht als vertrauten Absender, um unsere Leser werblich zu erreichen.

Anmeldung:	Sicheres „double opt-in“-Verfahren (Abonnent bestätigt die Anmeldung per eMail), gemäß aktuellem UWG über: a) http://www.domain-recht.de/ oder b) http://www.united-domains.de/news-magazin/
Abmeldung:	Direkter Abmeldelink im Footer des Newsletters oder online über die Websites united-domains.de oder domain-recht.de

Preise

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenpreis:	EUR 500,- pauschal für die Exklusivanzeige
Personalisierung:	Optional zuzüglich EUR 100,- (der Leser kann mit seinem Namen angesprochen werden)
Ermäßigung:	Ab 2 Anzeigen: 15%/Anzeige (z.B. 2 Anzeigen = EUR 850,-), ab 4 Anzeigen: 30%/Anzeige (z.B. 4 Anzeigen = EUR 1400,-)
AE-Provision	Bei Auftragserteilung über eine Agentur

Kontakt

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mara Maass
united-domains AG
Gautinger Str. 10
D-82319 Starnberg

Tel.: +49 (0) 81 51 / 3 68 67 – 65
Fax: +49 (0) 81 51 / 3 68 67 – 77



anzeigen@united-domains.de
<http://www.united-domains.de>